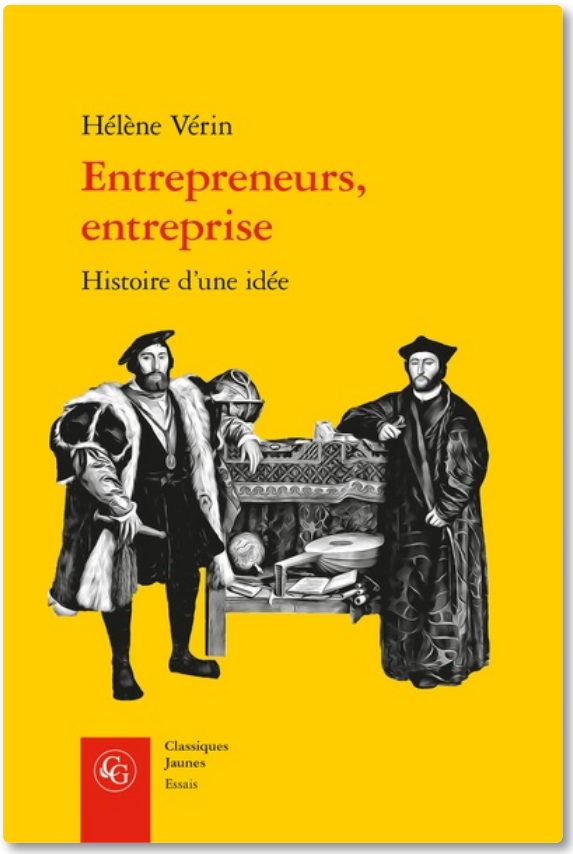

Entrepreneurs, entreprise

Histoire d’une idée

Type de publication : Ouvrage

Autrice : Vérin (Hélène)

Résumé : L'entreprise, comme l'innovation, est traditionnellement associée à la transgression de l'ordre établi. Cet ouvrage de référence montre comment à l'horizon de ces luttes concrètes, se joue un grand débat d'idées où se modèle et s'impose une conception nouvelle de l'action et du sujet, propre à la modernité.

Nombre de pages : IV-267

Parution : 18/09/2019

Collection : Classiques Jaunes, n° 697

Série : Essais, n° 10

Thème CLIL : 3341 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique -- Histoire de la pensée économique

EAN : 9782406089568

ISBN : 978-2-406-08956-8

ISSN : 2417-6400

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08957-5

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 16/09/2019

Langue : Français

Mots-clés : Histoire de l'économie, histoire de la pensée économique, histoire moderne, histoire culturelle, histoire des techniques, philosophie

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier