



Fashioning knighthood

The Competition of Consumption in *Le Petit Jehan de Saintré*

Type de publication : Article de revue

Revue : [Encomia](#)
2022, n° 44. varia

Auteur : Berendt (Genevieve)

Résumé : S'appuyant sur les théories de la consommation et de la mode modernes, ainsi que sur les systèmes de mode médiévaux, cet article soutient que, dans *Le Petit Jehan de Saintré* d'Antoine de La Sale, le succès de Jehan à la cour est directement lié à sa capacité à se présenter de manière adéquate au sein du système de mode de la cour. En élargissant les considérations sur le processus de préparation pour devenir chevalier, la mode masculine se révèle être une barrière à l'entrée dans la société courtoise.

Pages : 15 à 28

Revue : [Encomia](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406167266

ISBN : 978-2-406-16726-6

ISSN : 2430-8226

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-16726-6.p.0015

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 24/04/2024

Périodicité : Annuelle

Langue : Anglais

Mots-clés : mode et consommation, vêtements, chevalerie, quinzième siècle, littérature de conduite, littérature médiévale

[Afficher en ligne](#)