



Les flâneuses de Zola

L'espace du grand magasin dans *Au Bonheur des dames* et deux de ses adaptations à l'écran

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Émile Zola et Octave Mirbeau . Regards croisés](#)

Auteur : Keszeg (Anna)

Résumé : L'article a pour but de montrer que le grand magasin est un lieu à la fois public et domestique avec des endroits hybrides destinés à diluer cette opposition. Inspirée d'une anthropologie de l'espace, l'analyse porte sur les univers fictionnels de *Au Bonheur des dames* de Zola et deux de ses adaptations, le film de Julien Duvivier et la série télévisée *The Paradise* (*BBC One*). Ces œuvres permettent au final de discerner comment l'hybridité spatiale peut être représentée dans différents médias.

Pages : 129 à 142

Collection : [Rencontres](#), n° 443

Série : Études dix-neuviémistes, n° 48

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406097563

ISBN : 978-2-406-09756-3

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09756-3.p.0129

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/10/2020

Langue : Français

Mots-clés : Structure spatiale, espaces hybrides, pratique des lieux, production médiatique de l'espace, circonstances fortuites

Article de collectif : [Précédent](#) 8/21 [Suivant](#)