



Michel Houellebecq

Between Authorship and Branding

Type de publication : Article de revue

Revue : [Écrans](#)
[2016 – 2, n° 6. Politique des auteurs / Auteur theory. Lectures contemporaines](#)

Auteur : Mecchia (Giuseppina)

Résumé : Cet essai part d'une lecture foucauldienne de l'adoption, de la part de Michel Houellebecq, d'un pseudonyme pour signer son premier recueil de poèmes, et du style de son premier roman pour ensuite retracer les mécanismes de création d'une archive littéraire et d'une véritable marque commerciale.

Pages : 245 à 257

Revue : [Écrans](#)

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406073536

ISBN : 978-2-406-07353-6

ISSN : 2491-2557

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07353-6.p.0245

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/11/2017

Périodicité : Semestrielle

Langue : Anglais

[Afficher en ligne](#)