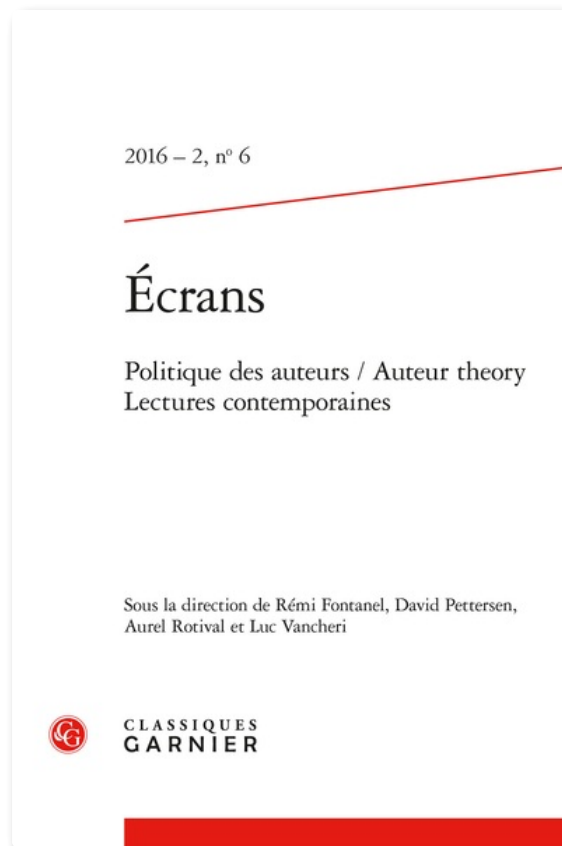




L'agencement auteur

Type de publication : Article de revue

Revue : [Écrans](#)

[2016 – 2, n° 6. Politique des auteurs / Auteur theory. Lectures contemporaines](#)

Auteur : Esquenazi (Jean-Pierre)

Résumé : Dans *Cinéma 1 & 2*, Deleuze se sert des noms d'auteur comme du nom de « machines abstraites » : instrument intellectuel qui actionne à la fois une machine de production et une pensée du cinéma, en un mot, un agencement cinématographique. Le texte propose de suivre cette piste, en considérant l'auteur comme la machine abstraite d'un agencement. Un agencement possède une dimension matérielle et une dimension énonciative, ce qui affirme la solidarité de l'artiste et du chef d'équipe, du metteur en scène et du *director*.

Pages : 37 à 62

Revue : [Écrans](#)

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406073536

ISBN : 978-2-406-07353-6

ISSN : 2491-2557

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07353-6.p.0037

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 09/11/2017

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)