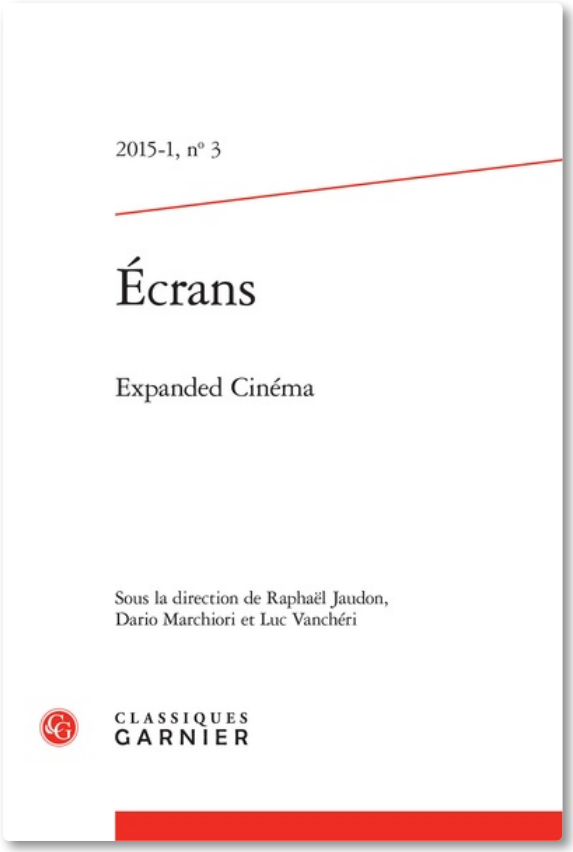


La culture de l'écran

Étude de modèles d'interaction écran-public alternatifs

Type de publication : Article de revue

Revue : Écrans
2015 – 1, n° 3. Expanded Cinéma

Auteur : Martin (Cécile)

Pages : 35 à 51

Revue : Écrans

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782812450792

ISBN : 978-2-8124-5079-2

ISSN : 2491-2557

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-5079-2.p.0037

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/10/2015

Copyright © 2024 Classiques Garnier

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier