



CLASSIQUES
GARNIER

KEPPLER (Jan Horst), « Table des matières », *Économie de marché et inconscient.*
La pulsion à l'origine de la valeur économique

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-16591-0.p.0557](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-16591-0.p.0557)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2024. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	7
INTRODUCTION	19
Économie de marché et jouissance	19
Échange symbolique et échange marchand	27
Signifiant marchand et fétichisme de la marchandise	31
Les discours économiques	36
La clinique du marché	43
Économie, psychanalyse et sémiologie. Commenter Aristote . . .	47
FREUD, MAUSS ET LÉVI-STRAUSS :	
L'ÉCHANGE SYMBOLIQUE	51
L'échange dans un double système de coordonnées	51
Sous le regard du père symbolique	51
Échange de dons et échange de marchandises	61
<i>Totem et tabou</i> : la création du père symbolique chez Freud	68
Totémisme, religion et névrose	68
Le père symbolique au niveau phylogénétique et la constitution d'un peuple	77
Établissement du <i>nom du père</i> au niveau ontogénétique : le désir de la femme	84
« <i>Why Mama and Papa ?</i> »	
La psycholinguistique enfantine selon Jakobson	87
Réciprocité, lien social et spiritualité : l'échange chez Mauss . . .	92
Le don maussien comme acquittement d'une double dette	92
Le <i>potlatch</i> et le <i>hau</i>	96

Les « Conclusions » de Mauss et l'échange des manques selon Lacan	101
Une structure inconsciente sans métaphore paternelle. Lévi-Strauss et l'échange	107
Lire Lévi-Strauss avec Zafropoulos : l'anthropologie comme pont entre psychanalyse et économie	107
Interdit de l'inceste, exogamie et échange : les origines de la culture	112
L'interdit de l'inceste et le père symbolique en question	115
L'échange comme principe premier	120
En hommage à maître Mauss : le signifiant flottant à valeur zéro	126
Le retour à Freud : structure de texte et métaphore dans le mythe d'Œdipe Roi	139
Conclusion. Échange marchand et déni du père symbolique	147
 LE SIGNIFIANT ÉCONOMIQUE	
Structure sémiologique et implications libidinales	153
Le discours économique	153
Un discours économique visant la désymbolisation	153
Le signifiant économique	157
Adam Smith : le rapport mimétique à <i>l'autre</i> en économie de marché	167
De la sympathie à l'intérêt propre	167
L'échange des regards	171
La fonction sociale de la richesse	176
Smith – Freud : narcissisme et objet économique	180
La structure sémiologique du signifiant économique et son rapport à l'inconscient	185
Codification et iconicité du signifiant économique	185
Œdipe innocent et l'autonomie de la sphère économique	194
La main invisible et le nom insaisissable du spectateur impartial	200

LA STRUCTURE INCONSCIENTE	
ET SON RAPPORT À L'ÉCONOMIE DE MARCHÉ	211
Structure inconsciente et dynamique pulsionnelle	211
Les fondements d'une conception structuraliste	
de l'inconscient	218
Saussure, Benveniste et Zafirooulos :	
la grammaire de l'inconscient	219
Lacan et Nasio : l'inconscient c'est la répétition!	221
Les origines : Freud sur isolation syntaxique	
et stase libidinale	228
OBJET <i>a</i> ET PLUS-VALUE ÉCONOMIQUE	237
« Le désir est toujours le désir de l' <i>autre</i> ». Le reflet	
de l'anthropologie smithienne chez Kojève et Lavan	237
L'objet <i>a</i> et le <i>plus-de-jouir</i> dans le signifiant économique	250
Les origines de l'objet <i>a</i> chez Georges Bataille	253
L'objet <i>a</i> chez Lacan et Nasio	258
L'objet <i>a</i> et son rapport à l'objet économique	268
La prépondérance du sens visuel en économie de marché	275
Métonymie et perversion :	
l'origine de la plus-value économique	283
Objet <i>a</i> , plus-de jouir et <i>Mebrwert</i>	293
Introduction : jouissance et plus-value	293
Pour mieux situer Lacan : théorie	
de la valeur travail et plus-value chez Marx	296
Plus-de-jouir et <i>Mebrwert</i> : la source libidinale	
de la plus-value économique	306
À la recherche de la jouissance perdue :	
le sujet en économie de marché	312
LE DÉNI DE LA CASTRATION DANS L'ÉCHANGE	
Le fétichisme de la marchandise	321
Fétichisme et déni de la castration chez Freud	323
Le fétichisme de l'objet-signe chez Marx et Baudrillard	331
L'argent : le degré zéro du symbolique	340
L'insoutenable transparence du discours marchand	348

LES DISCOURS ÉCONOMIQUES	353
Discours analytique et discours économique	353
Clivage du sujet et captage de plus-value :	
le discours de l'entrepreneur	356
Intenable : le discours du capitaliste	372
Esclave, travailleur, cadre.	
Le discours dit « de l'universitaire » en économie	378
Introduction : l'esclave savant et jouisseur	378
Lacan, Vanier et Kafka sur la jouissance de l'esclave	382
Le retournement dialectique des positions du maître et de l'esclave chez Hegel	388
Épilogue : esclaves affranchis et maîtres châtrés – que reste-t-il du travail ?	401
Le défi hystérique au père symbolique de l'économiste orthodoxe	408
Le rapport double des économistes à la théorie orthodoxe	408
Le discours hystérique de l'économiste orthodoxe	416
Les points aveugles de la théorie économique orthodoxe	425
Les manipulateurs de l'objet <i>a</i> :	
le discours du publicitaire	434
Branché au murmure du marché :	
la métapsychologie du <i>trader</i>	441
La salle de marché comme lieu de jouissance	446
Une compétence symbolique tronquée :	
le déni du nom du père	453
Le panoptique du marché	460
LA CLINIQUE DU MARCHÉ	469
L'angoisse mélancolique, la formation clinique principale en économie de marché	469
La structure signifiante en économie de marché	483
Entropie du désir et hybridation sémantique	493
Temps du désir et temps du marché	493

L'entropie du désir et ses implications économiques	499
L'hybridation sémantique	506
Conclusion : économie de marché et inconscient	516
L'éthique de la psychanalyse à l'épreuve du marché	516
Faire de la castration ce qui manque à l' <i>Autre</i> : le jeu de la subjectivation	534
REMERCIEMENTS	541
RÉFÉRENCES	543
INDEX DES AUTEURS	553