



Groupes stratégiques, mobilité et performance des entreprises

Le cas des grandes entreprises non financières américaines au tournant du ^{xxi}^e siècle

Type de publication : Article de revue

Revue : [Économie appliquée](#)
2022 - 1, n° 3. varia

Auteurs : El Younsi (Hafida), Lebert (Didier)

Résumé : L'objectif de cet article est d'explorer la proposition suivante : la hauteur des barrières à la mobilité et l'étendue de la concurrence multi-marchés ont une action complémentaire et positive sur la performance des entreprises. Sur la période 1992-2007, nous montrons que la capacité des grandes entreprises non financières américaines à adopter une configuration de ressources spécifique à son groupe stratégique est valorisée à la fois économiquement et financièrement.

Pages : 177 à 204

Revue : [Économie appliquée](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406138112

ISBN : 978-2-406-13811-2

ISSN : 2801-0620

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13811-2.p.0177

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 03/08/2022

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : groupe stratégique, barrières à la mobilité, tolérance mutuelle, cohérence de l'entreprise, restructuration.

Article de revue : [Précédent](#) 8/9 [Suivant](#)