



Les catégories stratégiques de Rumelt revisitées

Type de publication : Article de revue

Revue : [Économie appliquée](#)
2021 - 1. varia

Auteurs : El Younsi (Hafida), Lebert (Didier)

Résumé : Nous proposons dans cet article une nouvelle méthode - « objective » - d'affectation des entreprises dans les catégories stratégiques de Rumelt (1974, 1982). Afin de souligner la valeur ajoutée de cette méthode, nous l'appliquons à un large échantillon d'entreprises diversifiées non financières européennes sur la période 1992-2007. La méthode de Hoskisson et al. (1993) est également appliquée. L'un des apports empiriques essentiels de notre méthode est de mettre en avant le rôle de la relatedness dans les stratégies de croissance de ces entreprises au cours des deux dernières décennies.

Pages : 113 à 132

Revue : [Économie appliquée](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406119043

ISBN : 978-2-406-11904-3

ISSN : 2801-0620

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-11904-3.p.0113

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 28/07/2021

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : entreprises diversifiées, liaisons productives, Rumelt, recentrage, diversification

[Afficher en ligne](#)