



The French Luxury Model

Type de publication : Article de revue

Revue : [Économie appliquée](#)
2021 - 1. varia

Auteur : Barrère (Christian)

Résumé : De profonds changements ont marqué depuis les années 70 le secteur du luxe. La nouvelle institution dominante, le groupe industriel et financier de luxe, a dépassé la contradiction entre luxe artisanal, destiné à des marchés étroits de consommateurs fortunés, et production de masse. Un nouveau modèle d'offre, le Luxury Tree, fondé sur la gestion des patrimoines du groupe, et produisant de la créativité sur leur base, constitue désormais le coeur du nouveau régime de luxe.

Pages : 51 à 80

Revue : [Économie appliquée](#)

Thème CLIL : 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement

EAN : 9782406119043

ISBN : 978-2-406-11904-3

ISSN : 2801-0620

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-11904-3.p.0051

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 28/07/2021

Périodicité : Semestrielle

Langue : Anglais

Mots-clés : luxe, production de masse, patrimoines, créativité, modèle français du luxe

[Afficher en ligne](#)