



CLASSIQUES
GARNIER

« Table des matières », *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, p. 373-374

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-06464-0.p.0373](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-06464-0.p.0373)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2017. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE	7
ARTICLES ET AUTEURS CORRESPONDANTS	11

TEXTES D'OUVERTURE

THÉORIES DE L'ENTREPRENEUR	17
STRATÉGIES D'INNOVATION ET DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES	33
RELATIONS DE PROXIMITÉ ET FONCTION ENTREPRENEURIALE	49

DICIONNAIRE

A	67
B	91
C	107
D	133
E	147
F	169
G	183

H	187
I	191
K	223
M	236
O	271
P	279
R	297
S	315
T	347
V	355
W	359
INDEX DES NOMS	363
INDEX DES MATIÈRES	371