



CLASSIQUES  
GARNIER

« Table des matières », *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, p. 507-508

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-07398-7.p.0507](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-07398-7.p.0507)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2017. Classiques Garnier, Paris.  
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.  
Tous droits réservés pour tous les pays.

# TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE .....	7
-----------------------------	---

## ARTICLES

ET AUTEURS CORRESPONDANTS .....	11
---------------------------------	----

## TEXTES D'OUVERTURE

THÉORIES DE L'ENTREPRENEUR .....	19
----------------------------------	----

## STRATÉGIES D'INNOVATION

ET DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES .....	41
---------------------------------------	----

## RELATIONS DE PROXIMITÉ

ET FONCTION ENTREPRENEURIALE .....	63
------------------------------------	----

## DICTIONNAIRE

A .....	87
---------	----

B .....	123
---------	-----

C . . . . .	145
D . . . . .	181
E. . . . .	201
F. . . . .	233
G . . . . .	251
H . . . . .	257
I . . . . .	263
K . . . . .	307
M . . . . .	323
O . . . . .	375
P. . . . .	385
R. . . . .	409
S. . . . .	433
T. . . . .	475
V. . . . .	485
W . . . . .	491
INDEX DES NOMS . . . . .	495
INDEX DES MATIÈRES . . . . .	503