



CLASSIQUES
GARNIER

« Table des matières », *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, p. 507-508

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-07398-7.p.0507](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-07398-7.p.0507)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2017. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION GÉNÉRALE	7
-----------------------------	---

ARTICLES ET AUTEURS CORRESPONDANTS	11
---	----

TEXTES D'OUVERTURE

THÉORIES DE L'ENTREPRENEUR	19
----------------------------------	----

STRATÉGIES D'INNOVATION ET DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES	41
--	----

RELATIONS DE PROXIMITÉ ET FONCTION ENTREPRENEURIALE	63
--	----

DICTIONNAIRE

A	87
---------	----

B	123
---------	-----

C	145
D	181
E.	201
F.	233
G	251
H	257
I	263
K	307
M	323
O	375
P.	385
R.	409
S.	433
T.	475
V.	485
W	491
INDEX DES NOMS	495
INDEX DES MATIÈRES	503