



Dictionnaire économique de l'entrepreneur

Type de publication : Ouvrage

Directeurs d'ouvrage : Tiran (André), Uzunidis (Dimitri)

Résumé : L'entrepreneur tient une place spécifique dans les débats théoriques et est le personnage principal de l'action économique. Toutefois les perceptions divergent entre spécialistes et citoyens lorsque nous parlons d'entrepreneur, d'entrepreneuriat, d'esprit d'entreprise. C'est la raison d'être de ce dictionnaire.

Nombre de pages : 374

Parution : 08/02/2017

Collection : [Bibliothèque de l'économiste](#), n° 11

Thème CLIL : 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN : 9782406064626

ISBN : 978-2-406-06462-6

ISSN : 2108-9868

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06464-0

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/01/2017

Langue : Français

Mots-clés : Entreprise, innovation, entrepreneuriat, entrepreneur, risque, histoire, stratégie, Baumol, Say, Cantillon

[Afficher en ligne](#)