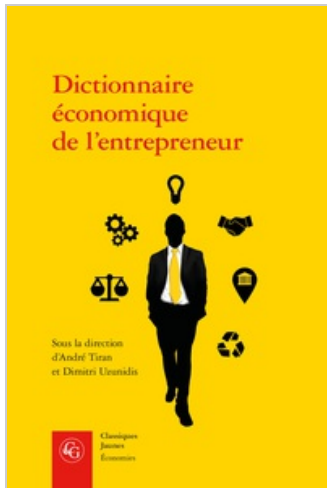


Classiques Garnier



Dictionnaire économique de l'entrepreneur

Type de publication: Ouvrage

Directeur d'ouvrage: Tiran (André), Uzunidis (Dimitri)

Résumé: L'entrepreneur tient une place spécifique dans les débats théoriques et est le personnage principal de l'action économique. Toutefois les perceptions divergent entre spécialistes et citoyens lorsque l'on parle d'entrepreneur, d'entrepreneuriat, d'esprit d'entreprise. Éclaircir ces notions est la raison d'être de ce dictionnaire.

Nombre de pages: 508

Année d'édition: 2017

Collection: [Classiques Jaunes](#), n° 677

Série: [Économies](#), n° 1

ISBN: 978-2-406-07397-0

ISSN: 2417-6400

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-07398-7

Éditeur: Classiques Garnier

Date de parution: 11/01/2018

Langue: Français

Mots-clés: Entreprise, innovation, entrepreneuriat, entrepreneur, risque, histoire, stratégie, William Baumol, Jean-Baptiste Say, Richard Cantillon

[Afficher en ligne](#)