



CLASSIQUES  
GARNIER

LEGRAND (Amélie), « Table des matières », *Des romancières sous la Restauration. Genre et réception*, p. 723-726

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-06373-5.p.0723](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-06373-5.p.0723)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2018. Classiques Garnier, Paris.  
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.  
Tous droits réservés pour tous les pays.

# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION .....	9
--------------------	---

## PREMIÈRE PARTIE

### LE CONTEXTE DE RÉCEPTION DES ROMANCIÈRES SOUS LA RESTAURATION

PRÉAMBULE .....	31
La stéréotypie .....	33
La prééminence du genre dans la réception des œuvres littéraires .....	36
LA REPRÉSENTATION DE L'ÉCRITURE FÉMININE .....	39
Les qualités sexuées de l'écriture .....	42
La bipartition du domaine littéraire .....	50
La hiérarchie entre les œuvres des femmes et celles des hommes .....	64
L'ESSOR DES « ROMANS DE FEMMES » .....	81
Le développement de la lecture des femmes .....	82
Le développement de l'écriture des femmes .....	100
Le développement de la lecture biographique des romans .....	121

LA BIPARTITION SEXUÉE DES IDENTITÉS ET DES RÔLES SOCIAUX . . . . .	127
La volonté d'un retour à la tradition . . . . .	129
Le personnage de « la femme auteur » . . . . .	144

## DEUXIÈME PARTIE

LES STRATÉGIES DE LÉGITIMATION  
DE LA PAROLE DES ROMANCIÈRES  
DANS LE CHAMP LITTÉRAIRE

PRÉAMBULE . . . . .	167
La pratique de la préface . . . . .	168
Les préfaces autographes . . . . .	170
Les stratégies de légitimation . . . . .	171
LA POSTURE DE L'HUMILITÉ . . . . .	175
La mise en scène de soi . . . . .	176
La relation au lectorat . . . . .	199
LA VISÉE MORALE DU ROMAN . . . . .	213
Pour une écriture sérieuse et utile . . . . .	215
L'édification par les sentiments . . . . .	224
La posture d'éducatrice des romancières . . . . .	233
LA PEINTURE DE LA VÉRITÉ . . . . .	251
Les conditions de l'adhésion du lecteur . . . . .	253
L'analyse des sous-genres romanesques . . . . .	270
Vers une nouvelle esthétique romanesque . . . . .	291

TROISIÈME PARTIE  
L'ÉCOLE DE LA SENTIMENTALITÉ  
ET LE DÉBAT IDÉOLOGIQUE

PRÉAMBULE .....	307
Stéréotypes et esthétique .....	309
Stéréotypes et éthique .....	310
L'investissement idéologique .....	313
L'INSCRIPTION DES STÉRÉOTYPES .....	315
Les poncifs. La visée édifiante de la trame romanesque .....	316
Les clichés. Les qualités traditionnelles des héros .....	327
Les lieux communs. L'idéologie de la vertu .....	338
LE COMMENTAIRE DES VOIX SOCIALES .....	347
La régie discursive .....	348
La hiérarchisation des personnages et des discours .....	359
La création d'un espace de liberté pour les personnages. Déplacements et transgressions .....	368
DE L'IDYLLE À L'UTOPIE .....	403
La revendication du droit à l'amour .....	404
L'évaluation des institutions sociales .....	411
Échec romanesque, pouvoir du roman .....	429
CONCLUSION .....	445
ANNEXE I	
Documents historiques et sociologiques .....	449
ANNEXE II	
Articles, ouvrages critiques et préfaces allographes .....	461

## ANNEXE III

Biobibliographie et préfaces autographes . . . . . 517

## ANNEXE IV

Résumés des principaux romans étudiés . . . . . 657

BIBLIOGRAPHIE . . . . . 671

INDEX DES AUTEUR.E.S . . . . . 713