



CLASSIQUES
GARNIER

LEGRAND (Amélie), « Table des matières », *Des romancières sous la Restauration. Genre et réception*, p. 723-726

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-06373-5.p.0723](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-06373-5.p.0723)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2018. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	9
--------------------	---

PREMIÈRE PARTIE

LE CONTEXTE DE RÉCEPTION DES ROMANCIÈRES SOUS LA RESTAURATION

PRÉAMBULE	31
La stéréotypie	33
La prééminence du genre dans la réception des œuvres littéraires	36
LA REPRÉSENTATION DE L'ÉCRITURE FÉMININE	39
Les qualités sexuées de l'écriture	42
La bipartition du domaine littéraire	50
La hiérarchie entre les œuvres des femmes et celles des hommes	64
L'ESSOR DES « ROMANS DE FEMMES »	81
Le développement de la lecture des femmes	82
Le développement de l'écriture des femmes	100
Le développement de la lecture biographique des romans	121

LA BIPARTITION SEXUÉE DES IDENTITÉS ET DES RÔLES SOCIAUX	127
La volonté d'un retour à la tradition	129
Le personnage de « la femme auteur »	144

DEUXIÈME PARTIE

LES STRATÉGIES DE LÉGITIMATION
DE LA PAROLE DES ROMANCIÈRES
DANS LE CHAMP LITTÉRAIRE

PRÉAMBULE	167
La pratique de la préface	168
Les préfaces autographes	170
Les stratégies de légitimation	171
LA POSTURE DE L'HUMILITÉ	175
La mise en scène de soi	176
La relation au lectorat	199
LA VISÉE MORALE DU ROMAN	213
Pour une écriture sérieuse et utile	215
L'édification par les sentiments	224
La posture d'éducatrice des romancières	233
LA PEINTURE DE LA VÉRITÉ	251
Les conditions de l'adhésion du lecteur	253
L'analyse des sous-genres romanesques	270
Vers une nouvelle esthétique romanesque	291

TROISIÈME PARTIE
L'ÉCOLE DE LA SENTIMENTALITÉ
ET LE DÉBAT IDÉOLOGIQUE

PRÉAMBULE	307
Stéréotypes et esthétique	309
Stéréotypes et éthique	310
L'investissement idéologique	313
L'INSCRIPTION DES STÉRÉOTYPES	315
Les poncifs. La visée édifiante de la trame romanesque	316
Les clichés. Les qualités traditionnelles des héros	327
Les lieux communs. L'idéologie de la vertu	338
LE COMMENTAIRE DES VOIX SOCIALES	347
La régie discursive	348
La hiérarchisation des personnages et des discours	359
La création d'un espace de liberté pour les personnages. Déplacements et transgressions	368
DE L'IDYLLE À L'UTOPIE	403
La revendication du droit à l'amour	404
L'évaluation des institutions sociales	411
Échec romanesque, pouvoir du roman	429
CONCLUSION	445
ANNEXE I	
Documents historiques et sociologiques	449
ANNEXE II	
Articles, ouvrages critiques et préfaces allographes	461

ANNEXE III

Biobibliographie et préfaces autographes 517

ANNEXE IV

Résumés des principaux romans étudiés 657

BIBLIOGRAPHIE 671

INDEX DES AUTEUR.E.S 713