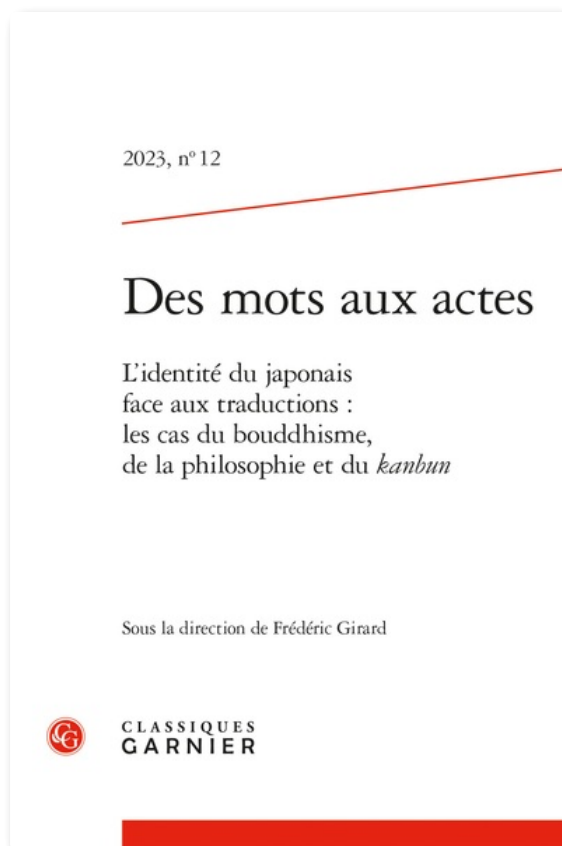




## Les mots de l'espace au Japon

Musée et mise en exposition

Type de publication : Article de revue

Revue : [Des mots aux actes](#)

[2023, n° 12. L'identité du japonais face aux traductions : les cas du bouddhisme, de la philosophie et du \*kanbun\*](#)

Auteur : Ricci (Giada)

Résumé : La traduction de concepts et de vocabulaire muséal et muséographique donne lieu dès l'après-guerre à la recherche d'équivalences en japonais de mots nouveaux comme « musée » et « muséum », « œuvre d'art » et « mise en exposition ». L'intégration de concepts de l'esthétique occidentale aboutit à une terminologie de l'espace au musée adaptée à l'histoire culturelle du Japon et à son esthétique, et contribue à l'éclosion d'une spatialité dans une pensée originale et ouverte de l'espace du musée.

Pages : 315 à 335

Revue : [Des mots aux actes](#)

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage  
-- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406155898

ISBN : 978-2-406-15589-8

ISSN : 2592-690X

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-15589-8.p.0315

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 20/09/2023

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : musée, espace, exposition, conception, perception

[Afficher en ligne](#)