



Traduction perlocutoire et créativité

Revue : [Des mots aux actes](#)
2018, n° 7. [Sémantique\(s\), sémiotique\(s\) et traduction](#)

Array

Array

Résumé : Cet article revient sur la notion de « traduction perlocutoire » d’Annie Brisset qui montre que la traduction produit sur l’auditoire des effets incitatifs de nature « perlocutoire » similaires à l’acte de parole persuasif d’Austin. Comment le perlocutoire se laisse-t-il repérer dans l’énoncé source et incorporer à l’horizon traductif ? Devient-il un supplément ajouté sciemment, ou jugé superflu, voire nocif, et qu’il est bon d’effacer ? Peut-on élever le perlocutoire au rang d’horizon traductif ?

Nombre de pages : 696

ISBN : 978-2-406-08745-8

ISSN : 2592-690X

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08745-8.p.0089

Éditeur : Classiques Garnier

Array

[Afficher en ligne](#)