



De la stratégie culturelle française au XXI^e siècle

Type de publication : Ouvrage

Auteur : Fregonese (Pierre-William)

Résumé : Au XXI^e siècle, la stratégie culturelle est une composante essentielle de la stratégie de puissance d'un État. La France, puissance historique dans ce domaine, voit une concurrence forte émerger sur la scène internationale et doit repenser les vecteurs de son influence culturelle.

[Lire un extrait](#)

Nombre de pages : 328

Parution : 22/05/2019

Collection : [Histoire culturelle](#), n° 12

Thème CLIL : 3378 -- HISTOIRE -- Histoire générale et thématique

EAN : 9782406088264

ISBN : 978-2-406-08826-4

ISSN : 2430-5928

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08828-8

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 16/05/2019

Langue : Français

Mots-clés : science politique, histoire culturelle, cultural studies, relations internationales, histoire contemporaine

[Afficher en ligne](#)