



Alliances et stratégie culturelles

La Maison Française d'Oxford (1940-2016)

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [De la stratégie culturelle française au XXI^e siècle](#)

[Lire un extrait](#)

Pages : 205 à 237

Collection : [Histoire culturelle](#), n° 12

Thème CLIL : 3378 -- HISTOIRE -- Histoire générale et thématique

EAN : 9782406088288

ISBN : 978-2-406-08828-8

ISSN : 2430-8250

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08828-8.p.0205

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 16/05/2019

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)