



Alliances et stratégie culturelles

La Maison Française d'Oxford (1940-2016)

Publication type: Book chapter

Book: [De la stratégie culturelle française au XXI^e siècle](#)

[Read an extract](#)

Pages: 205 to 237

Collection: [Cultural History](#), n° 12

CLIL theme: 3378 -- HISTOIRE -- Histoire générale et thématique

EAN: 9782406088288

ISBN: 978-2-406-08828-8

ISSN: 2430-8250

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-08828-8.p.0205

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 05-16-2019

Language: French

[Display online](#)