



Publier des livres de secrets : un paradoxe

Livres de secrets et littérature de colportage en France, xv^e-xix^e siècles

Publication type: Article from a collective work

Collective work: [Cultures du secret à l'époque moderne Raisons, espaces, paradoxes, fabriques](#)

Author: Deblock (Geneviève)

Abstract: Les livres de secrets imprimés dans la littérature de colportage du xvi^e au xix^e siècle sont de petites encyclopédies. Outre le plaisir de la transmission maintes fois exprimé, ils diffusent différents savoirs empiriques, issus de la nature ou d'une activité humaine. Les secrets sont compris comme des méthodes ou arts de faire qui, associés à un goût pour l'ingéniosité, l'habileté, le spectacle, contribuent à développer chez le lecteur observation, réflexion et scepticisme.

Pages: 47 to 59

Collection: [POLEN - Power, Literature, Norms](#), n° 32

CLIL theme: 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN: 9782406146438

ISBN: 978-2-406-14643-8

ISSN: 2492-0150

DOI: 10.48611/isbn.978-2-406-14643-8.p.0047

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 05-10-2023

Language: French

Keyword: Arts de faire, Bibliothèque bleue, connaissances pratiques, genre éditorial, recettes

Article from a collective work: [Previous](#) 5/27 [Next](#)