



Le secret vendu

Manipulations énonciatives dans quelques mazarinades (1649-1652)

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Cultures du secret à l'époque moderne Raisons, espaces, paradoxes, fabriques](#)

Auteur : Abiven (Karine)

Résumé : Les mazarinades offrent une variété inédite de procédés énonciatifs théâtralisant l'actualité politique. Les allusions au secret politique se résument alors souvent à une caricature des acteurs politiques, parfois représentés en véritables marionnettes. D'autres manipulations consistent à divulguer à un large public des énoncés issus de négociations politiques réservées. Ces produits de librairie ont-ils pu contribuer, par ces formes de mise en spectacle, à la publicité de l'occultation du pouvoir ?

Pages : 231 à 246

Collection : [POLEN - Pouvoirs, lettres, normes](#), n° 32

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406146438

ISBN : 978-2-406-14643-8

ISSN : 2492-0150

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-14643-8.p.0231

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 10/05/2023

Langue : Français

Mots-clés : Pamphlet, Fronde, spectacle, manipulation, ré-oralisation

[Afficher en ligne](#)