



Luxe, sociabilité et misanthropie

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Contre le luxe \(xvii^e-xviii^e siècle\)](#)

Auteur : Chassot (Fabrice)

Résumé : La querelle du luxe aurait contribué à séparer l'économie de la morale. Mais l'économie ne put s'autonomiser sans qu'une morale soit opposée à ceux qui condamnaient le luxe. En témoigne l'accusation de misanthropie adressée aux adversaires du luxe. Réciproquement, à la fin du xviii^e siècle, les ennemis du luxe tentèrent de démontrer la valeur économique de leur morale, en réhabilitant le misanthrope, capable d'associer probité, sens de l'épargne et générosité.

Pages : 133 à 147

Collection : [Rencontres](#), n° 478

Série : Le Siècle classique, n° 15

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406105053

ISBN : 978-2-406-10505-3

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10505-3.p.0133

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 11/01/2021

Langue : Français

Mots-clés : Économie, littérature, politique, morale, querelle du luxe, moralistes, éthique, polémique

[Afficher en ligne](#)