



Comptes rendus

Type de publication : Article de revue

Revue : [Constellation Cendrars](#)
2023, n° 7. varia

Auteurs : Postal (Cendrine), Berranger (Marie-Paule)

Résumé : Ce volume illustré est une magistrale démonstration des liens puissants, bien que perçus contre-nature, entre la littérature et la publicité. La pratique de l'une grâce à l'autre s'avère une transgression : art et commerce ont souvent joué les frères ennemis, alors que depuis le XIX^e siècle et le développement de la réclame, ils se fréquentent, se provoquent et collaborent au vu et au su de tous, stimulés par de très nombreux auteurs.

Pages : 113 à 118

Revue : [Constellation Cendrars](#)

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406157830

ISBN : 978-2-406-15783-0

ISSN : 2557-7360

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-15783-0.p.0113

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 18/10/2023

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : publicité, littérature, collaboration, commerce, écrivains

[Afficher en ligne](#)