

Classiques Garnier

[Retour sur images](#)

Une partie de campagne de Raymond Depardon

Type de publication: Article de revue

Revue: [Considérant Revue du droit imaginé](#)
2020, n° 2. varia

Auteur: Camby (Jean-Pierre)

Résumé: En 1974, la France connaît pour la première fois une campagne ouverte pour l'élection présidentielle. C'est aussi la première fois que la télévision façonne la campagne et conditionne ses résultats. Autorisé à filmer, de façon intime, le candidat vainqueur de cette bataille, Raymond Depardon donne à voir une stratégie d'apaisement plus que de conflit. Une ère de modernité médiatique s'ouvre pour la communication politique et Valéry Giscard d'Estaing apparaît comme l'acteur de cette modernité.

Pages: 99 à 108

Année d'édition: 2020

Revue: [Considérant - Revue du droit imaginé](#), n° 2

ISBN: 978-2-406-10145-1

ISSN: 2677-4232

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-10146-8.p.0099

Éditeur: Classiques Garnier

Date de parution: 11/03/2020

Périodicité: Annuelle

Langue: Français

Mots-clés: Élection présidentielle, campagne électorale, Giscard d'Estaing, Depardon, droit électoral, vote, télévision, affiches électorales, majorité parlementaire

[Afficher en ligne](#)