



Retour sur images

Une partie de campagne de Raymond Depardon

Type de publication : Article de revue

Revue : [Considérant Revue du droit imaginé](#)
2020, n° 2. varia

Auteur : Camby (Jean-Pierre)

Résumé : En 1974, la France connaît pour la première fois une campagne ouverte pour l'élection présidentielle. C'est aussi la première fois que la télévision façonne la campagne et conditionne ses résultats. Autorisé à filmer, de façon intime, le candidat vainqueur de cette bataille, Raymond Depardon donne à voir une stratégie d'apaisement plus que de conflit. Une ère de modernité médiatique s'ouvre pour la communication politique et Valéry Giscard d'Estaing apparaît comme l'acteur de cette modernité.

Pages : 99 à 108

Revue : [Considérant - Revue du droit imaginé](#)

Thème CLIL : 3260 -- DROIT -- Droit général

EAN : 9782406101468

ISBN : 978-2-406-10146-8

ISSN : 2729-2177

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10146-8.p.0099

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 02/03/2020

Périodicité : Annuelle

Langue : Français

Mots-clés : Élection présidentielle, campagne électorale, Giscard d'Estaing, Depardon, droit électoral, vote, télévision, affiches électorales, majorité parlementaire

[Afficher en ligne](#)