



Communiquer pour convertir dans les romans du Graal (XII^e-XIII^e siècles)

Type de publication : Ouvrage

Autrice : Girbea (Catalina)

Résumé : La conversion est au cœur de la pensée et des pratiques médiévales. Aux XII^e et XIII^e siècles, les prédicateurs mettent en place diverses stratégies de communication afin de gagner leur auditoire. Les romans du Graal, populaires dans la société médiévale, sont gagnés par la fièvre du sermon. Sous prétexte de divertir, ils deviennent des véhicules pour instruire leur public. Dans certains textes, aux parfums de Brocéliande se mêlent les odeurs du cloître ; d'autres laissent entrevoir en filigrane la silhouette de François d'Assise. Austérité et séduction se croisent et se confondent. Les adaptations en d'autres langues ainsi que l'iconographie des manuscrits témoignent de l'intérêt que, jusqu'à la fin du Moyen Âge, les hommes médiévaux ont porté au message de conversion arthurien.

Nombre de pages : 482

Parution : 01/02/2010

Collection : [Bibliothèque d'histoire médiévale](#), n° 2

Thème CLIL : 3386 -- HISTOIRE -- Moyen Age

EAN : 9782812401077

ISBN : 978-2-8124-0107-7

ISSN : 2107-1853

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4029-8

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 15/07/2010

Langue : Français

Mots-clés : Histoire médiévale, romans du Graal, prédication, traduction, iconographie

[Afficher en ligne](#)