



CLASSIQUES
GARNIER

FABRE (Camille), « Table des matières », *Commerce et marchandisation du bois à Toulouse à la fin du Moyen Âge*, p. 501-506

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-12011-7.p.0501](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-12011-7.p.0501)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2021. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE DES MATIÈRES

ABRÉVIATIONS	7
LE « PÉTROLE ET LE PLASTIQUE », UN PRODUIT DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ	9
La fin d'une « civilisation du bois » ?	9
La fin du Moyen Âge :	
la question du bois dans un « âge de transition »	10
Faire l'histoire du bois	16
Le Midi toulousain	22
Un laboratoire des études sur le paysage	22
Un centre marchand dans la tourmente de la Guerre de Cent Ans	24
Les sources utilisées	27
LES RESSOURCES FORESTIÈRES	37
Définir la forêt	38
Une réalité fuyante	38
La forêt, espace producteur de bois	40
Le vocabulaire de la forêt	40
Des bois aux friches : le vocabulaire des registres notariés ...	45
Les forêts de la région toulousaine	47
À petite échelle : forêts royales et principales formations sylvestres du Toulousain	48
À grande échelle, un semis forestier plus discret	51
La propriété forestière	56
Le patrimoine ecclésiastique	56
La part des élites dans la propriété forestière	59
Les forêts des particuliers	60
Les forêts communales	62

VERS UNE FORÊT MARCHANDE	67
La spécialisation des forêts	67
La spécialisation à partir des comptes royaux	68
Le cas particulier des albarèdes	74
Une exploitation de plus en plus marchande	81
La forêt des usagers : de l'approvisionnement domestique au développement du commerce	81
Des forêts organisées	85
L'évolution de la valorisation économique des forêts	105
LE BOIS, PRODUIT MARCHAND	117
Le bois : réalité générale à l'évidence trompeuse	118
Une définition plurielle	118
Une opposition fondamentale : <i>fustum</i> et <i>lignum</i>	121
Les logiques de la qualification	125
Le procès de qualification : une distinction à posteriori	125
Le bois d'œuvre	126
Le bois à brûler	127
La définition du marché par les professionnels	130
La qualification du combustible	132
Un bois bon et marchand	132
L'essence : un critère dominant	134
La mesure et les dimensions	139
La couleur	144
La siccité	145
Les autres combustibles	146
La qualité du bois d'œuvre	151
La mesure du bois d'œuvre	151
Une séparation selon les essences	153
La siccité du bois	154
MESURER LA DEMANDE	157
Mesurer la consommation de combustible	158
Les volumes globaux	158
Les consommations individuelles	159
La consommation de charbon	163

Consommation et groupe social	166
Les plus gros acheteurs de bois	166
Le pain et les métiers de l'alimentation	167
La fabrication de charbon et les métiers du métal	172
Le verre et la chaux : des secteurs consommateurs peu concernés par le négoce du bois	175
Les métiers du cuir et du textile	177
Un secteur consommateur : briques et tuiles	178
 L'ÉVOLUTION DE LA DEMANDE	 189
Chauffage et cuisson :	
l'évolution des habitudes toulousaines	190
Les systèmes de chauffage mobiles	191
Les instruments de cuisine	192
La diffusion de la cheminée	193
Le mobilier et les essences :	
les transformations des intérieurs toulousains	199
Le rôle de l'essence dans la hiérarchisation du mobilier	199
Usages différenciés des essences	200
Les évolutions chronologiques des essences utilisées	206
La complexification du mobilier	208
L'évolution de la demande de bois d'œuvre	211
L'évolution de l'architecture toulousaine :	
un « âge d'or » de la construction en bois	213
Le marché du bois d'œuvre à Toulouse :	
une typologie des pièces	217
Les évolutions du marché du bois d'œuvre	230
Les évolutions des essences et des dimensions	239
 DE LA ROUTE AU FLEUVE, LE TRANSPORT DU BOIS	 243
Le transport animal,	
domaine de l'approvisionnement de proximité	244
Un mode de transport multiforme	244
Un mode de transport domestique à l'heure de la commercialisation	245
Commerce du bois et négoce du cheval :	
parenté de deux milieux	246

Un domaine plus professionnel : le transport attelé	247
Charrette et chariot	247
Les intermittences du transport routier	249
Engager des professionnels	250
Acheter et financer le transport attelé	251
L'affirmation de la voie d'eau	254
Les instruments de la batellerie	254
Les mariniers	260
Les radeliers	272
Entreposer le bois	277
Les ports hors de Toulouse	277
La fréquentation des ports	282
L'équipement toulousain	285
Les ports toulousains	285
Les lieux de stockage	293
LES MÉTIERS DU BOIS, DISPERSION ET UNITÉ D'UNE FILIÈRE . . .	299
État des lieux historiographique	300
Deux documents majeurs :	
les registres HH 65 et HH 66	300
Le renouvellement des travaux dans l'après-guerre	303
Les statuts, des textes	
progressivement marginalisés puis retrouvés	304
La progressive structuration des métiers du bois	305
À l'origine des métiers :	
l'administration de la commune	305
Les confréries à Toulouse	309
La confrérie Sainte-Catherine,	
un organisme fédérant les métiers du bois?	313
Les traces de la confrérie à l'époque moderne,	
Hiatus et continuité de la confrérie Sainte-Catherine	318
La fermeture des métiers toulousains :	
un phénomène mesurable?	319
Les statuts, instrument de la fermeture professionnelle . . .	319
La fermeture du groupe dirigeant,	
une réalité contrastée	322

La hiérarchie entre les métiers	324
L'échelle des métiers	
à la lumière des exigences statutaires	324
L'apprentissage, indice du renom des métiers	329
LE COMMERCE DU BOIS : UN MARCHÉ SANS SPÉCIALISTES?	337
Le développement du commerce	339
De l'approvisionnement domestique	
au recours au marché	339
La réduction du volume des contrats, indice	
d'une meilleure pénétration des échanges marchands? . . .	345
Une professionnalisation du commerce du bois?	350
Définir les marchands de bois	358
« <i>Mercator lignorum</i> » : les raisons d'une qualification.	
Le marchand de bois, un professionnel invisible	358
Définir un marchand de bois par son activité	362
La définition par la place dans le circuit	365
Un document exceptionnel :	
les affaires de Pierre Arvieu	369
UNE PÉNURIE DE BOIS?	387
La raréfaction des forêts	388
Le rôle des défrichements	388
Le ralentissement des défrichements	390
1350-1450 : une reprise forestière,	
mais des pénuries spécifiques	393
Les nouveaux défrichements de la fin du xv ^e siècle	399
L'évolution des prix du bois	406
Des indices concordants	407
L'étude des prix réels	408
L'évolution de l'élasticité-prix	408
Le début du xvi ^e siècle, pénurie de bois	
et intervention publique	411
L'intervention sur le circuit fluvial	
et l'intrusion du Parlement	412
Les autres interventions sur le marché du bois	417

ÉLÉMENTS DE CONCLUSION	
La marchandisation, cause et effet de la pénurie	423
SOURCES	431
BIBLIOGRAPHIE	445
INDEX DES NOMS DE LIEUX	485
INDEX DES NOMS DE PERSONNES	491
INDEX DES MATIÈRES	495
TABLE DES ILLUSTRATIONS	499