



Que faire après le *Génie du christianisme* ?

Chateaubriand : la création d'une « posture » singulière dans le *Mercure de France*

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Chateaubriand, nouvelles perspectives critiques](#)

Auteur : Avellaneda (Morgane)

Résumé : La publication du *Génie du christianisme* en 1802 est accompagnée d'une forme de publicité dans le *Mercure de France*, par laquelle Chateaubriand se donne une première figure publique. Mais après 1802, il continue à écrire dans le journal et à affiner l'image qu'il renvoie, créant ainsi une « posture » d'écrivain qui se caractérise par un respect de l'image grâce à laquelle il s'est fait connaître, mais aussi par un processus de complexification et d'affinement.

Pages : 41 à 55

Collection : [Rencontres](#), n° 445

Série : Études dix-neuviémistes, n° 49

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406100898

ISBN : 978-2-406-10089-8

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10089-8.p.0041

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 02/11/2020

Langue : Français

Mots-clés : Chateaubriand, journaliste, presse, représentations de l'auteur, critique littéraire, religion, politique, Mercure de France

[Afficher en ligne](#)