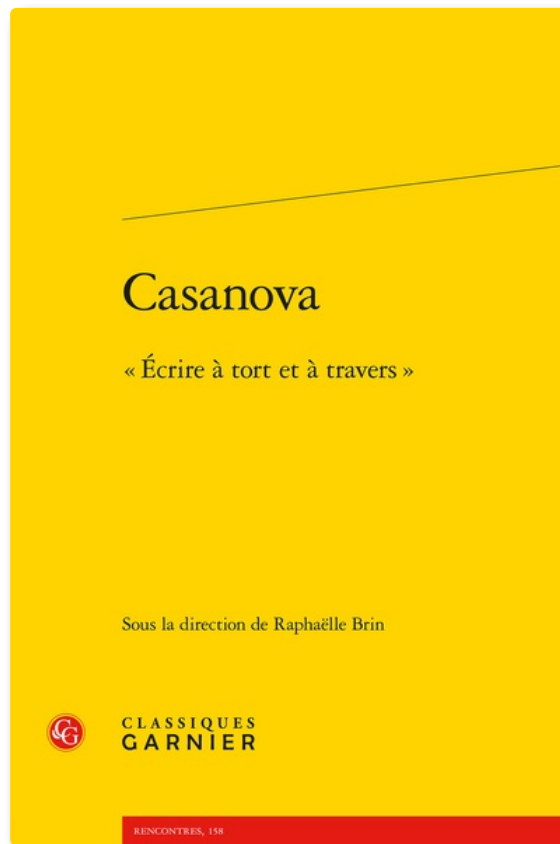




Casanova entrepreneur

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Casanova. « Écrire à tort et à travers »](#)

Auteur : Simiand (Guillaume)

Résumé : Casanova consacre plusieurs dizaines de pages de son autobiographie aux activités financières et manufacturières auxquelles il aspire à prendre part. Au fil de ses voyages, il découvre des techniques financières et assurantielles en développement et multiplie les projets de manufactures. L'aventurier se confond avec un type d'homme nouveau, l'homme à projets, qui connaît un succès si vif en ce milieu du XVIII^e siècle qu'un mot émerge pour le désigner : « entrepreneur ».

Pages : 101 à 121

Collection : [Rencontres](#), n° 158

Série : Le dix-huitième siècle, n° 17

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782812451393

ISBN : 978-2-8124-5139-3

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-5139-3.p.0101

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 27/12/2016

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)