



« Je ne vends pas de littérature, moi » ou le rejet de la « littérature industrielle » du « riche amateur »

Revue : [Cahiers Valery Larbaud](#)
2021, n° 57. Larbaud et l'économie

Array

Array

Résumé : Partant du texte de Sainte-Beuve, cet article analyse le rejet de la « littérature industrielle » du « riche amateur » Larbaud, gardien des valeurs symbolistes et douanier intransigeant du « grand public », en questionnant son dénigrement de la littérature « rive droite », viciée par le culte de l'argent, et d'une littérature de masse bientôt estampillée, dans un esprit antiaméricain, « made in USA ».

Nombre de pages : 114

ISBN : 978-2-406-12350-7

ISSN : 2429-3237

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12350-7.p.0023

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : littérature pure, industrie, argent, symbolisme, grand public, élitisme, États-Unis

[Afficher en ligne](#)