



La néologie commerciale

L'exemple des noms de médicaments

Type de publication : Article de revue

Revue : [Cahiers de lexicologie](#)
2018 - 2, n° 113. Néologie et noms propres

Auteur : Faure (Pascaline)

Résumé : De nos jours, au sein d'un marché où coexistent des milliers de produits, le nom d'un médicament doit être mémorable. Cet article dresse une typologie des principaux procédés morphosémantiques utilisés dans la création des néologismes relatifs à la dénomination des médicaments de marque à travers trois siècles. Cette analyse démontre que l'industrie pharmaceutique transgresse les règles édictées par la Food and Drug Administration (FDA) en proposant des noms à haute évocation symbolique.

Pages : 129 à 144

Revue : [Cahiers de lexicologie](#)

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406087915

ISBN : 978-2-406-08791-5

ISSN : 2262-0346

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08791-5.p.0129

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 21/12/2018

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Néologie, onomastique commerciale, médicament de marque, phono-sémantique, marketing

[Afficher en ligne](#)