



Créativité néologique et dénomination des services de transport

Entre transparence sémantique et originalité

Type de publication : Article de revue

Revue : [Cahiers de lexicologie](#)
2018 - 2, n° 113. Néologie et noms propres

Auteur : Altmanova (Jana)

Résumé : Cet article interroge les relations entre la créativité néologique et le *naming*. Celles-ci apparaissent particulièrement étroites dans le domaine des services de transport, dont les dénominations puisent essentiellement dans le matériau morphosémantique de la langue, révélant ainsi une interaction continue entre la transparence de la référence (stratégiquement recherchée dans le domaine des services) et l'originalité de la nomination (requis par le marketing).

Pages : 145 à 161

Revue : [Cahiers de lexicologie](#)

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782406087915

ISBN : 978-2-406-08791-5

ISSN : 2262-0346

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08791-5.p.0145

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 21/12/2018

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Néologie, nom propre, nom de service, référentialité, signification, transports

[Afficher en ligne](#)