



Épopée d'un son, petite variation

« Un *buzz* qui fait du *buzz* »

Revue : [Cahiers de lexicologie](#)

2015 - 1, n° 106. [Diasystème et variation en français actuel : aspects sémantiques](#)

Array

Array

Résumé : Onomatopée d'un bourdonnement empruntée à l'anglais, lointaine variation sémantique autour du mot *business*, les débats quant à l'origine du lexème *buzz* vont bon train. Le terme *buzz* (prononcé boez), qui foisonne sur la toile comme dans la presse, désigne prioritairement un bruit qui court, une nouvelle qui se répand mais il tend à désigner, dans des emplois plus récents, la conséquence de ce processus, à savoir l'émergence d'éléments bruts diffusés largement. Il se combine avec de multiples prédicats : *faire le buzz*, *créer le buzz*, *flatter le buzz*, *démonter le buzz*, *alimenter/nourrir le buzz*, *(re-)lancer le buzz*...

La présente étude propose de rendre compte, à travers l'observation d'un corpus journalistique français (1995-2011), de l'émergence du néologisme *buzz* et de son intégration rapide dans la langue. Défendant l'idée selon laquelle le lexique ne saurait constituer une réserve pré-établie pour une langue, cette analyse tend à montrer le dynamisme qui prévaut à l'usage et à l'intégration d'une nouvelle expression lexicale, sans omettre la nécessaire interaction/interférence pour notre objet, entre le son et l'écrit.

Nombre de pages : 280

ISBN : 978-2-8124-4836-2

ISSN : 2262-0346

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4836-2.p.0189

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : néologisme, variation sémantique, glissement de sens, langage journalistique.

[Afficher en ligne](#)