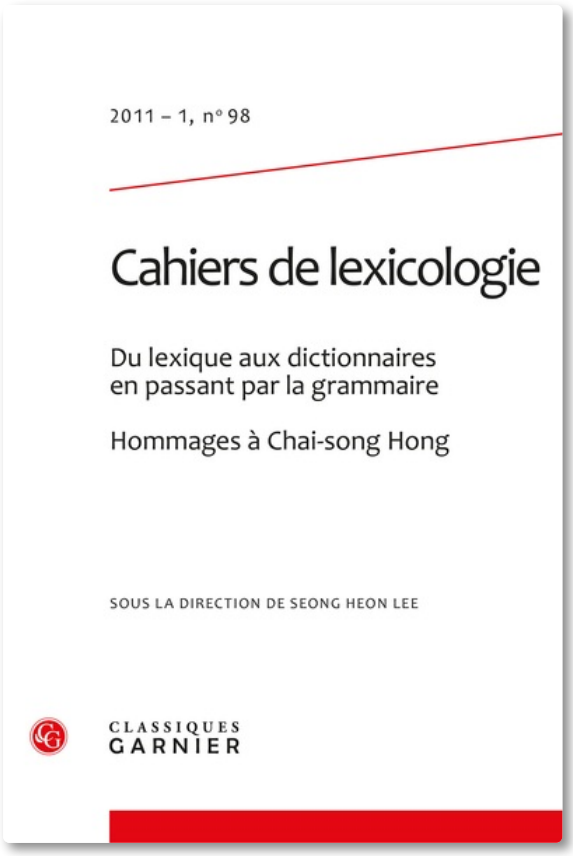


La médiatisation croissante du vocabulaire des neurosciences

Type de publication : Article de revue

Revue : Cahiers de lexicologie
2011 – 1, n° 98. Du lexique aux dictionnaires en passant par la grammaire. Hommages à Chai-song Hong

Auteur : François (Jacques)

Résumé : L'évolution du savoir médical sur le substrat cérébral de la conscience, les progrès de la neurochirurgie, le saut qualitatif dans la connaissance du cerveau qu'ont permis les différentes techniques de neuro-imagerie cérébrale à partir de la fin des années 1980 et l'angoisse sociétale causée par la place croissante des démences séniles dans une société vieillissante ont conduit les médias depuis une vingtaines d'années à accorder une place croissante au vocabulaire des neurosciences. On tentera dans cette contribution de mesurer l'intérêt grandissant pour tout ce qui touche au cerveau humain à travers l'examen longitudinal de tous les items lexicaux construits à partir d'un premier constituant [*neuro~*] rencontrés dans vingt années du quotidien *Le Monde* (1987-2006). La première partie proposera un classement morphologique des 109 items (les hapax et un certain nombre d'items en anglais et de noms propres ont été écartés) en *neuro~* rencontrés dans le corpus. La deuxième partie de l'étude cherchera à dégager l'évolution globale de ce que nous appellerons les neurotermes par le calcul de leur fréquence relative au volume de chaque année du *Monde* en mots graphiques. Dans la troisième partie, nous étudierons le profil longitudinal de tous les neurotermes qui figurent dans la totalité ou la grande majorité des 20 années de

Copyright © 2024 Classiques Garnier

référence, afin de dégager des progressions, des stagnations et des régressions. Enfin la quatrième partie sera consacrée à la mise en évidence du contexte d'occurrence des principaux neurotermes à l'aide du concordancier AntConc et cela dans deux sous-corpus, ceux des années 1995 et 2005, afin de mesurer d'éventuels changements d'environnement contextuel à une décennie de distance. Finalement, en marge de la presse dédiée à la vulgarisation scientifique (*La Recherche, Pour la science, Cerveau et psycho, Sciences et avenir, Sciences humaines*, etc.), cette étude ouvre une réflexion sur la place de la presse d'information cultivée dans la diffusion d'un savoir scientifique en prise directe sur la société, en l'occurrence médical, biologique et psychologique.

Pages : 235 à 255

Revue : Cahiers de lexicologie

Thème CLIL : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage

EAN : 9782812441455

ISBN : 978-2-8124-4145-5

ISSN : 2262-0346

DOI : 10.15122/isbn.978-2-8124-4145-5.p.0235

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 14/10/2011

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : corpus journalistique, médiatisation, morphologie lexicale, neurosciences, terminologie

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier