



Le bourgeois de Balzac et la girafe de Lamarck

Distinction, imitation, habitude

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Balzac, l'invention de la sociologie](#)

Auteur : Tortonese (Paolo)

Résumé : Balzac a pensé la société moderne comme habitée par la tension permanente entre la pulsion distinctive et la compulsion imitative. Mais la dynamique produite par ces deux forces donne lieu à un cercle vicieux : d'une part le désir de se distinguer semble se réaliser, ou se dissoudre, en une répétition généralisée ; d'autre part, l'enchaînement des imitations, la production de modèles, ne semble pouvoir se produire que sur le fondement idéologique et psychologique de l'individualisme.

Pages : 155 à 175

Collection : [Rencontres](#), n° 374

Série : Études dix-neuviémistes, n° 41

Thème CLIL : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques

EAN : 9782406083443

ISBN : 978-2-406-08344-3

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08344-3.p.0155

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 17/01/2019

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)