



## Introduction

Publication type: Book chapter

Book: [Avantage comparatif, rendements et protectionnisme. L'argument de Graham](#)

Pages: 17 to 38

Collection: [Library of Economics](#), n° 27

CLIL theme: 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN: 9782406083719

ISBN: 978-2-406-08371-9

ISSN: 2261-0979

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-08371-9.p.0017

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 02-03-2020

Language: French

[Display online](#)

