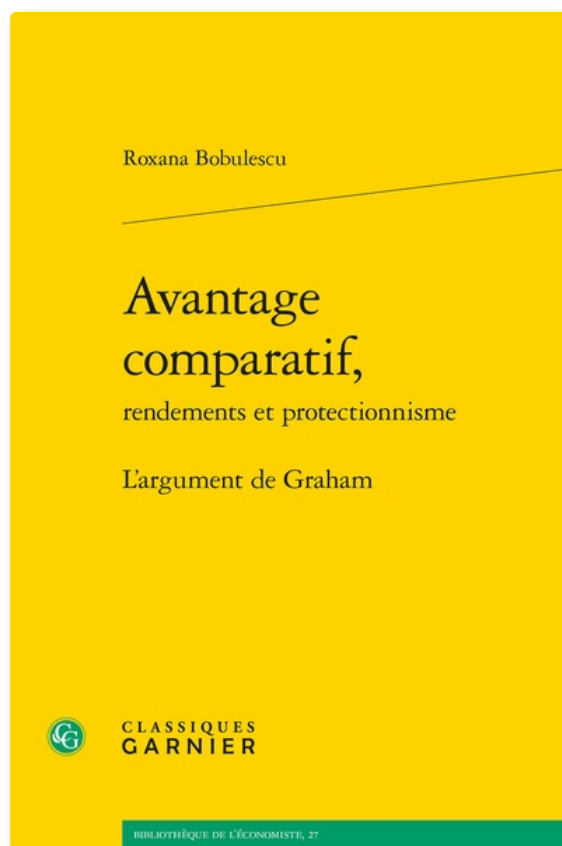




Élargissement de l'« argument de Graham »

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [Avantage comparatif, rendements et protectionnisme. L'argument de Graham](#)

Pages : 207 à 232

Collection : [Bibliothèque de l'économiste](#), n° 27

Thème CLIL : 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN : 9782406083719

ISBN : 978-2-406-08371-9

ISSN : 2261-0979

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08371-9.p.0207

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 03/02/2020

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)

