



Manuscript, Print, Digital

Publishing studies as an approach to Grail literature

Collective work: [Autour du Graal. Questions d'approche\(s\)](#)

Array

Array

Abstract: Cet article plaide pour une approche de la littérature graalienne qui tienne compte des pratiques des métiers d'édition. L'analyse suit l'évolution des textes de présentation du manuscrit au numérique, et utilise comme étude de cas le *Conte du Graal* de Chrétien de Troyes. L'étude révèle que les exemples de textes promotionnels trouvés dans différents formats de livres – malgré leurs différences en forme, paternité ou emplacement – ont en fin de compte des objectifs et motivations similaires.

Number of pages: 297

Series: Medieval civilization, n° 39

ISBN: 978-2-406-10431-5

ISSN: 2261-1851

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-10431-5.p.0229

Publisher: Classiques Garnier

Array

Keyword: blurbs, *Perceval*, manuscript, print, digital, publishing

[Display online](#)