



CLASSIQUES  
GARNIER

Édition de MARTIN-SCHMETS (Victor), « Table des matières », *Œuvres complètes*,  
Tome VII, *Textes divers : Cahiers de jeunesse, Les Affaires et l'affiche, Traductions*,  
ARNAULD (Céline), DERMÉE (Paul), p. 455-457

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-08673-4.p.0455](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-08673-4.p.0455)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2019. Classiques Garnier, Paris.  
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.  
Tous droits réservés pour tous les pays.

# TABLE DES MATIÈRES

## CAHIERS DE JEUNESSE

### CAHIER I

Notes sur ma vie

le vrai peut quelquefois n'être pas vraisemblable . . . . . 9

### CAHIER II

Pensées soudaines mises par écrit pour être employées

(lord Bacon) du 10 janvier 1907 au 21 avril 1907 . . . . . 11

### CAHIER III

Pensées soudaines mises par écrit pour être employées

du jeudi 9 juin 1908 au vendredi 4 décembre 1908 . . . . . 29

### CAHIER IV

Pensées soudaines mises par écrit pour être employées

(Bacon) du 28 janvier 1910 au 28 février 1910 . . . . . 69

FEUILLET ISOLÉ . . . . . 87

## LES AFFAIRES ET L’AFFICHE

## PREMIÈRE PARTIE

Histoire de l’affiche . . . . .	91
Chapitre premier. Les transformations de la rue . . . . .	91
Chapitre II. Qu’est-ce que l’affiche ? . . . . .	95
Chapitre III. L’affiche illustrée . . . . .	99

## DEUXIÈME PARTIE

Psychologie de l’affiche . . . . .	109
Chapitre IV. L’affiche et la loi mentale de l’achat et de la vente . . . . .	109
Chapitre V. Comment l’affiche peut attirer le regard . . . . .	135
Chapitre VI. Comment l’affiche peut fixer l’attention . . . . .	154
Chapitre VII. Comment l’affiche peut solliciter l’intérêt . . . . .	171
Chapitre VIII. Comment l’affiche peut faire naître le désir l’acte d’achat . . . . .	184
Chapitre IX. Essai et contrôle de l’affiche . . . . .	192
Chapitre X. L’utilisation de l’affiche dans les affaires et hors des affaires . . . . .	196
Chapitre XI. L’art et l’affiche . . . . .	206

## QUATRIÈME PARTIE

L’affichage . . . . .	211
Chapitre XVI. Les sociétés d’affichage, leurs tarifs . . . . .	211
Chapitre XVII. Inspection et contrôle . . . . .	217

## CINQUIÈME PARTIE

La législation de l’affiche. Les droits de timbre . . . . .	221
Chapitre XVIII . . . . .	221

## TRADUCTIONS

PHILOSOPHIE DE LA DANSE . . . . .	241
L'ABATTOIR HUMAIN	
par W. Lamszus. Version française de Paul Dermée . . . . .	259
I. – La mobilisation . . . . .	259
II. – Soldat . . . . .	262
III. – Notre Père, qui êtes aux cieux... . . . .	266
IV. – La veillée d'armes . . . . .	269
V. – Le départ . . . . .	271
VI. – Comme un espoir de printemps . . . . .	275
VII. – Du fer et du sang . . . . .	278
VIII. – Le marais . . . . .	285
IX. – Le vertige de la terre . . . . .	289
Épilogue. – Nous, pauvres morts... . . . .	297
LE MEXIQUE	
par Mario d'Arpi. Version française de Paul Dermée . . . . .	299
Aperçus historiques. Période précolombienne – la conquête et la domination espagnole – le mexique indépendant – la révolution – la situation actuelle . . . . .	299
Aperçus géographiques . . . . .	344
Notices complémentaires . . . . .	377
NOTICES . . . . .	409
Cahiers de jeunesse . . . . .	409
Les affaires et l'affiche . . . . .	422
Traductions . . . . .	426
INDEX . . . . .	449