



Fidélité, clientèles et réseaux au service du pouvoir

Publication type: Book chapter

Book: [Anne de France, Louise de Savoie, inventions d'un pouvoir au féminin](#)

Pages: 301 to 348

Collection: [Library of Renaissance History](#), n° 11

CLIL theme: 3387 -- HISTOIRE -- Renaissance

EAN: 9782406057888

ISBN: 978-2-406-05788-8

ISSN: 2264-4296

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-05788-8.p.0301

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 12-30-2016

Language: French

[Display online](#)