



Le dilemme de l'aphoriste

Être ou ne pas être un influenceur

Ouvrage : [André Gide et l'aphorisme. Du style des idées](#)

Array

Array

Nombre de pages : 588

ISBN : 978-2-406-06491-6

ISSN : 2271-7013

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06491-6.p.0381

Éditeur : Classiques Garnier

Array

[Afficher en ligne](#)

