



Le dilemme de l'aphoriste

Être ou ne pas être un influenceur

Prix de thèse de l'Université de Lorraine 2016 pour l'école doctorale Fernand Braudel

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [André Gide et l'aphorisme. Du style des idées](#)

Pages : 381 à 426

Collection : [Investigations stylistiques](#), n° 7

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782406064916

ISBN : 978-2-406-06491-6

ISSN : 2271-7013

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06491-6.p.0381

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 24/05/2018

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)