



À la conquête du marché de l'art

Le Pari(s) des enchères (1830-1939)

Prix du musée d'Orsay 2019

Type de publication : Ouvrage

Autrice : Saint-Raymond (Léa)

Résumé : Comment expliquer le succès – ou l'échec – de tel ou tel artiste, ou de tel ou tel objet ? S'appuyant sur les archives des commissaires-priseurs, cet ouvrage pousse la porte des ventes aux enchères publiques à Paris et décompose les rouages du marché de l'art entre 1830 et 1939.

Nombre de pages : 844

Parution : 19/05/2021

Collection : [Bibliothèque de l'économiste](#), n° 36

Série : 1, n° 14

Thème CLIL : 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN : 9782406108177

ISBN : 978-2-406-10817-7

ISSN : 2108-9868

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10819-1

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 19/05/2021

Langue : Français

Mots-clés : Histoire socio-économique des collections, histoire du goût, XIXe siècle, beaux-arts, arts asiatiques, arts de l'Islam, antiquités, arts premiers

[Afficher en ligne](#)