



CLASSIQUES  
GARNIER

SAINT-RAYMOND (Léa), « Table des matières », *À la conquête du marché de l'art. Le Pari(s) des enchères (1830-1939)*, p. 839-844

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-10819-1.p.0839](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-10819-1.p.0839)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2021. Classiques Garnier, Paris.  
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.  
Tous droits réservés pour tous les pays.

## TABLE DES MATIÈRES

ABRÉVIATIONS .....	7
INTRODUCTION .....	9

### PREMIÈRE PARTIE

#### UN MARCHÉ PEU PROPICE À L'INNOVATION ? (1831-1851)

LES DISPOSITIFS DE MARCHÉ EN 1831	
Des structures figées dans le passé ? .....	41
L'héritage direct de la fin du XVIII <sup>e</sup> siècle :	
les lieux et la publicité .....	42
Les commissaires-priseurs, entre professionnalisation et différenciation .....	49
Les peintres-experts, dans la continuité du XVIII <sup>e</sup> siècle .....	57
Les registres de justification dans les catalogues de vente .....	61
PERMANENCE DES GOÛTS ET NOUVEAUX MARCHÉS (1831-1835) ...	77
Un système de valorisation et de préférences ancré dans le XVIII <sup>e</sup> siècle ? .....	78
La valorisation des artistes contemporains, en 1831 : le pouvoir du Salon et des peintres-marchands-experts .....	85
Des coquilles aux antiquités égyptiennes et aux vases grecs : un glissement des goûts (1830-1835) .....	97
Un ailleurs luxueux, rare et fantasmé (1830-1836) .....	109

UN CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET UNE OUVERTURE À LA MODERNITÉ (1833-1848) . . . . .	117
Un changement d'échelle :	
la naissance des « ventes industrielles » . . . . .	117
Ce qui ne vous tue pas... : crise de légitimité et contestations des commissaires-priseurs parisiens . . . . .	125
L'ouverture à l'art « moderne » dans les ventes aux enchères parisiennes : des mots aux prix . . . . .	133
<i>Nolens volens</i> : le pari des enchères à reculons . . . . .	154

## DEUXIÈME PARTIE

« LA FIÈVRE DU TABLEAUTAGE  
ET DU BIBELOTAGE » (1852-1881)

L'HÔTEL DROUOT, THÉÂTRE DU « BEAU MONDE » . . . . .	167
Un théâtre segmenté accueillant un public bourgeois élargi . . .	168
Les femmes aux enchères : seconds rôles ou femmes-objets? . . .	185
Le théâtre de l'hôtel Drouot : des célébrités aux coulisses . . .	195
Un pèlerinage bourgeois, le catalogue à la main . . . . .	203
DU TROPHÉE AU BRIC-À-BRAC	
L'ouverture de Drouot aux objets exotiques . . . . .	217
La conquête orientale par les armes :	
les objets exotiques comme trophées . . . . .	218
Le rêve asiatique préféré aux armes persanes :	
la valorisation d'un bric-à-brac exotique . . . . .	234
Segmentation des acheteurs et partage du monde . . . . .	247
L'échec paradoxal des antiquités . . . . .	258

## LE TRIOMPHE DE LA MODERNITÉ

L'hôtel Drouot <i>contre</i> le Salon... ou <i>avec</i> lui? . . . . .	267
Le triomphe du « moderne » sur l'« ancien » à l'hôtel Drouot : quelles valeurs sûres? . . . . .	270
Les ventes publiques dans le système marchand-critique : comment soutenir la cote d'un (groupe d')artiste(s)? . . . . .	286
L'hôtel Drouot, une alternative au Salon pour lancer la carrière des jeunes artistes? . . . . .	303
Le lancement innovant et désastreux de la « campagne » impressionniste : la part du mythe . . . . .	315

## TROISIÈME PARTIE

UN LUXE QUI VALORISE ET QUI EXCLUT  
(1881-1910)

LE « MODÈLE GEORGES PETIT » . . . . .	331
Un « Palais des Arts », succursale de luxe de l'hôtel Drouot . . .	332
La photogravure, au service du livre d'art . . . . .	346
La performativité du catalogue : quand l'« artialisation » fait vendre . . . . .	357
« Un <i>stud-book</i> qui offre les renseignements les plus complets » . . . . .	368
OUVERTURE À L'INTERNATIONAL, FERMETURE À L'INNOVATION	
La peinture « moderne » entre succès et tourmente . . . . .	379
« L'Amérique absorbe tout » : un fantasme patriotique? . . . .	380
Consécration des modernes... éviction des jeunes artistes, des femmes et des avant-gardes? . . . . .	396
Les artistes face au pari des enchères : <i>exit, loyalty</i> ... . . . . .	408
... <i>voilà</i> ? Affronter les ventes aux enchères par la polémique, le rire, et le droit . . . . .	415

DU BIBELOT À L'« OBJET D'ART », LE RÔLE DES COLLECTIONNEURS . . . . .	433
Du bibelot indifférencié à l'objet d'art documenté (années 1880 et 1890) . . . . .	434
Le « petit monde » des collectionneurs : un milieu progressiste mais clos sur lui-même (1890-1897) . . . . .	444
Vers les antiquités asiatiques, un art noble digne du Louvre : le tournant de 1900-1902 . . . . .	458
Le renouveau du japonisme en salle des ventes par les arbres nains . . . . .	468

#### QUATRIÈME PARTIE

#### VERS UN SYSTÈME SPÉCULATIF ET TRANSNATIONAL (1912-1939)

LE TOURNANT DE 1911-1913 . . . . .	483
La nouvelle manne spéculative et la lutte pour sa redistribution . . . . .	483
L'arrivée des adjudicataires étrangers : les enchères, nouvel enjeu d'un match international ? . . . . .	501
Le retour de flamme pour l'art « ancien » : le patrimoine au cœur du débat . . . . .	514
Des objets d'art aux antiquités : la (re)valorisation de l'Orient par l'ancien . . . . .	529
LA GUERRE DES ENCHÈRES (1914-1939), SPÉCULATION OU SPÉCULARITÉ ? . . . . .	543
Le marché en guerre : du patriotisme des enchères aux lois et aux séquestres . . . . .	544
La spéculation comme « nerf de la peinture moderne » ? . . . . .	555
Les ventes aux enchères artistiques étaient-elles devenues spéculatives ? L'analyse économique . . . . .	564

Spéculation ou spécularité? La disparition du Salon comme prescripteur . . . . .	578
<i>TERRAE INCOGNITAE? LA CRÉATION D'UN MARCHÉ</i>	
POUR LES OBJETS « PRIMITIFS » ET « PRÉCOLOMBIENS » . . . . .	597
Des galeries privées et des musées d'ethnographie aux ventes aux enchères publiques (1911-1924) . . . . .	598
Des « statuettes nègres » à l'« art primitif » et « précolombien » : l'élargissement du marché (1925-1931) . . .	608
Objets d'art, matériel ethnographique ou support du rêve surréaliste? Des schémas de valorisation contrastés . . .	621
Spéculation ou report du marché vers des valeurs-refuges? . . .	635
CONCLUSION	
Le pari des enchères, synthèse et perspectives . . . . .	651
PRÉSENTATION DES ANNEXES . . . . .	663
ANNEXE I	
Produit de la bourse commune des commissaires-priseurs parisiens entre 1831 et 1936 . . . . .	665
ANNEXE II	
Quitus individuels des principaux commissaires-priseurs parisiens entre 1864 et 1939 . . . . .	667
ANNEXE III	
Les commissaires-priseurs parisiens (1801-1960) : données biographiques, économiques et patrimoniales . . . . .	669
ANNEXE IV	
Analyse économétrique du prix des tableaux, arts graphiques et sculptures en 1831, 1850, 1875, 1900 et 1925 . . . . .	671
ANNEXE V	
Les ventes aux enchères organisées par les artistes, à Paris, pour leurs propres œuvres (1826-1925) . . . . .	679

## ANNEXE VI

Les ventes aux enchères de tableaux,  
arts graphiques et sculptures à Paris (1831-1925) :  
artistes, prix et adjudicataires . . . . . 683

## ANNEXE VII

Les ventes aux enchères publiques d'objets asiatiques  
à Paris entre 1858 et 1939 : une étude économétrique  
du prix d'adjudication . . . . . 685

## ANNEXE VIII

Corrélation entre l'indice HCAC 40  
et le produit des ventes des principaux commissaires-priseurs  
parisiens (1890-1939) . . . . . 689

## ANNEXE IX

Plus-values ou moins-values, réalisées lors des ventes d'Alphonse  
Bellier, entre 1925 et 1935 . . . . . 691

## ANNEXE X

Analyse économétrique du prix d'adjudication  
des objets « primitifs » et « précolombiens »  
entre 1922 et 1939, à Paris . . . . . 697

## ANNEXE XI

Chronologie . . . . . 699

SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE . . . . . 709

INDEX DES INSTITUTIONS . . . . . 813

INDEX DES NOMS . . . . . 815

INDEX DES THÈMES OU DES NOTIONS . . . . . 835