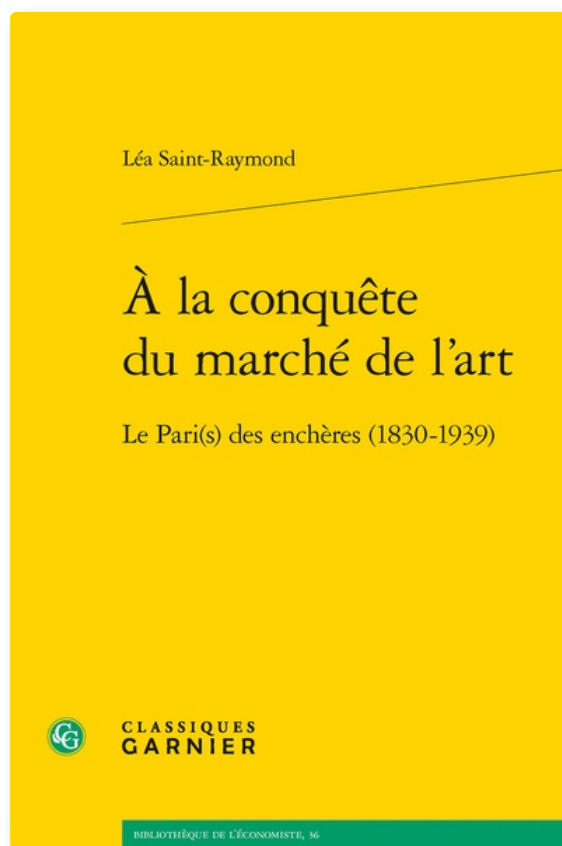




Permanence des goûts et nouveaux marchés (1831-1835)

Prix du musée d'Orsay 2019

Publication type: Book chapter

Book: [À la conquête du marché de l'art. Le Pari\(s\) des enchères \(1830-1939\)](#)

Pages: 77 to 115

Collection: [Library of Economics](#), n° 36

Series: 1, n° 14

CLIL theme: 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique

EAN: 9782406108191

ISBN: 978-2-406-10819-1

ISSN: 2261-0979

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-10819-1.p.0077

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 05-19-2021

Language: French

[Display online](#)