

CATALOGUE
Février 2020

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
REVUES	3
Économies, gestion et sociétés	3
Entreprise & société	3

Économies, gestion et sociétés

Entreprise & société

SOUS LA DIRECTION DE HENRI ZIMNOVITCH

Entreprise & société, revue académique francophone classée par les instances universitaires (FNEGE, HCRES, CNRS), a pour objet d'étudier les rapports entre les entreprises, la finance et la société.

The goal of *Business & Society*, a francophone academic journal ranked by the academic authorities (FNEGE, HCRES, CNRS), is to study relationships between businesses, finance, and society.

Entreprise & société. 2017 – 1, n° 1 - varia

2017, 300 p., broché, 15 x 22 cm. ISBN 978-2-406-06841-9, 49 €. Paru le 22/03/2017.

Pérez (Roland) *L'articulation marchand-non marchand Cadre général d'analyse et application à la nouvelle économie numérique*, Renault (Michel) *Compter le gratuit, un enjeu moral ? Un essai sur l'équivalence*, Masclanis (François) *Les services de transports publics gratuits en France Synthèse des représentations géopolitiques*, etc.

Entreprise & société. 2017 – 2, n° 2 - varia

2018, 264 p., broché, 15 x 22 cm. ISBN 978-2-406-07389-5, 49 €. Paru le 03/01/2018.

Ansart (Sandrine), Artis (Amélie), Monvoisin (Virginie) *Coopératives et pluralisme institutionnel La thèse revisitée de la banalisation des banques coopératives en France*, Caire (Gilles), Chevallier (Marius) *La participation des sociétaires dans les coopératives et les mutuelles*, Maroudas (Leonidas), Rizopoulos (Yorgos) *Coopératives de production Agglomération et gouvernance élargie versus dégénérescence ?*, etc.

Entreprise & Société. 2018 – 1, n° 3 - varia

2018, 259 p., broché, 15 x 22 cm. ISBN 978-2-406-08426-6, 49 €. Paru le 22/08/2018.

Benghozi (Pierre-Jean) *Régulation : principes économiques, modes d'organisation et poids des pratiques Le cas des télécommunications*, Igalens (Jacques) *Les transformations du marché et la RSE*, Le Bas (Christian), Mercuri Chappuis (Sylvaine) *Une vision « managériale » des rapports de l'entreprise et de la société La responsabilité sociale stratégique de Porter et Kramer*, etc.

Entreprise & Société. 2018 – 2, n° 4 - varia

2019, 290 p., broché, 15 x 22 cm. ISBN 978-2-406-09247-6, 49 €. Paru le 10/07/2019.

Battilana (Julie) *La poursuite conjointe d'objectifs sociaux et financiers dans les entreprises L'entreprise sociale comme laboratoire d'étude des modes d'organisation hybrides*, Vivel (Christel) *Innovation sociale L'apport de la tradition économique autrichienne*, Ben Hassine (Leila), Gherib (Jouhaina) *Processus d'engagement communautaire en tant qu'innovation sociale Une lecture par les stratégies de légitimation* etc.

classiques-garnier.com

Classiques Garnier
6, rue de la Sorbonne – 75005 Paris
Tél.: +33 9 61 34 43 02 – Fax: +33 1 46 33 28 90
librairie@classiques-garnier.com

RCS (Paris): 439 122 888 – SIRET: 439 122 888 000